



PRESSEMITTEILUNG

DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Genusshandwerks-Botschafterin hoch drei

Johanna Meitzner tritt ihr Amt als 26. Dresdner Stollenmädchen an.

Dresden, 8. Oktober 2020. In gut drei Wochen starten die Dresdner Stollenbäcker in die Hochsaison – höchste Zeit also, die offizielle Vertreterin ihrer Zunft vorzustellen! Heute ist es soweit: Vor der festlichen Kulisse von Schloss Pillnitz tritt Johanna Meitzner ihr Amt als 26. Dresdner Stollenmädchen an. Ein Jahr lang wird die 21-jährige Dresdnerin im Auftrag des goldenen Siegels unterwegs sein und für den einzigartigen Geschmack des Dresdner Striezels, seine jahrhundertealte Tradition und die Liebe zum Handwerk werben.

Ihre Leidenschaft für das Konditorhandwerk entdeckte Johanna Meitzner bei einem Praktikum in der achten Klasse, als sie in einer Backstube mitarbeiten durfte. Besonders die wunderbaren Torten hatten es ihr angetan. „Da war für mich klar, dass ich eine Ausbildung zur Konditorin und damit mein Hobby zum Beruf machen wollte“, sagt sie. Doch dabei blieb es nicht. „Man kann ja nicht immer nur Torte essen“, meint Johanna lachend. „Also habe ich nach meiner Konditorenausbildung noch eine Lehre als Bäckerin angeschlossen.“ Johanna lernt nun im dritten Lehrjahr in der Guckbackstube der Bäckerei Morenz in Dresden Strehlen, einem seit 127 Jahren bestehenden Familienunternehmen in Dresden.

„Wir freuen uns auf eine wunderbare Saison mit Johanna. Sie ist für uns eine Genusshandwerks-Botschafterin hoch drei, vertritt sie doch durch ihre doppelte Ausbildung perfekt sowohl Konditoren als auch Bäcker – und nun natürlich den Dresdner Christstollen“, sagt Andreas Wippler, stellvertretender Vorsitzender des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. Der Verband wählt bereits seit 1995 jedes Jahr eine Vertreterin seiner Marke. Die Kriterien sind streng: Die jungen Frauen müssen in einer Backstube im Verbandsgebiet eine Ausbildung zur Bäckerin, Konditorin oder Bäckereifachverkäuferin absolvieren, gute Noten im Beruflichen Schulzentrum für Agrarwirtschaft und Ernährung haben, ein ausgezeichnetes Fachwissen mitbringen und natürlich jede Menge Leidenschaft für Dresdens Weihnachtsgebäck Nummer eins im Herzen tragen. „Bei Johanna kommt alles zusammen. Das zeigt uns, dass junge Menschen sehr viel Engagement und Begeisterung für unser Handwerk mitbringen, was uns wirklich stolz macht“, so Andreas Wippler. Zudem hat das neue Stollenmädchen jede Menge Erfahrung mit einem vollen Winter-Terminkalender, der auf jede Striezel-Repräsentantin wartet: Im Rennrodeln wurde Johanna 2013 deutscher Meister im Mannschaftswettbewerb der B-Jugend, bevor sie sich 2016 ganz dem Handwerk widmete. „Ich bin mir sicher, dass auch die kommenden Monate recht ‚sportlich‘ werden, denn die Dresdner Stollenbäcker machen auch in der aktuellen Zeit ganz viele Puderzuckermomente möglich – worauf ich mich unheimlich freue“, sagt Johanna. Allerdings sollte sich niemand wundern, wenn er plötzlich zwei Frauen sieht, die aussehen wie Johanna. Es gibt zwar nur ein Dresdner Stollenmädchen, aber das hat eine Zwillingsschwester. „Ich kann jedoch alle Dresdner Stollenfans beruhigen: Josephine und ich haben nicht vor, unsere Rollen zu tauschen“, beruhigt Johanna.



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e. V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 89 96 80 35 FAX +49 351 89 96 80 36 E-MAIL info@dresdnerstollen.com INTERNET www.dresdnerstollen.com

VORSTAND Andreas Wippler (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Tino Gierig · Marcel Hennig · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Vorgestellt wird das 26. Dresdner Stollenmädchen im Schlosspark Pillnitz, begrüßt wird es an der Freitreppe zur Elbe. Hier stehen die stolzen Dresdner Stollenbäcker Spalier, wenn Johanna einer Prunkgondel entsteigt. Das historische Wasserfahrzeug wurde eigens mit dem goldenen Stollensiegel versehen. Übrigens nutzte einst der sächsische Adel das gleiche Transportmittel, um zu Schloss Pillnitz zu gelangen.

Pillnitz und der Dresdner Christstollen. Auf den ersten Blick mag die einstige kurfürstliche Sommerresidenz wenig mit weihnachtlichen Traditionen zu tun haben. Doch genau hier gedeiht seit 150 Jahren in großen Kübeln eine Pflanze, deren Frucht nicht aus dem Dresdner Christstollen wegzudenken ist: die Bitterorange, auch Pomeranze genannt. Aus Pomeranzenschalen wird Orangeat gewonnen. Ursprünglich aus dem asiatischen Raum stammend, kamen die ersten Pomeranzenpflanzen im Mittelalter nach Europa. August der Starke entwickelte zu Beginn des 18. Jahrhunderts eine wahre Sammelleidenschaft für Orangengewächse. Mehr als 1 000 Bäumchen standen damals im Zwinger. Einige von ihnen haben sich bis heute in Pillnitz erhalten, darunter die mit 300 Jahren älteste Pomeranze Mitteleuropas. „Diese Verbindung zu einer wichtigen Zutat in unserem Dresdner Stollen und zu August dem Starken, der ein großer Striezelliebhaber war, macht das Schloss perfekt für die Präsentation unserer Markenbotschafterin“, betont Andreas Wippler.

Engagierte Unterstützung für das Dresdner Stollenmädchen. Das Dresdner Stollenmädchen wäre allerdings nicht das, was es ist, ohne engagierte Partner an seiner Seite. Den passenden Ort für die Amtseinführung stellt die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten gGmbH zur Verfügung. Ob es dort dann regnet oder schneit – die Frisur und das Make-up des Dresdner Stollenmädchens sitzen dank der Handwerkskunst des Obermeisters der Friseurinnung Robert Klügel und seines Teams immer perfekt. Und damit das Dresdner Stollenmädchen sicher und schnell von einem Termin zum anderen kommt, stellt das Autohaus Dresden jedes Jahr ein Fahrzeug zur Verfügung, selbstverständlich im Stollenmädchen-Look. Johanna ist in diesem Jahr hybrid unterwegs: in einem nagelneuen Opel Corsa E. „Wir danken an dieser Stelle all unseren Partnern, die uns jedes Jahr aufs Neue unterstützen“, sagt Andreas Wippler.

Wer wissen will, was Johanna in ihrer Zeit als Dresdner Stollenmädchen so alles erlebt, folgt ihr einfach auf Facebook oder Instagram: www.facebook.com/dresdnerstollencom und www.instagram.com/dresdnerchriststollen

Pressekontakt:

Karoline Marschallek

Tel.: 0351-89968037

Mobil: 0172-9842041

presse@dresdnerstollen.com

