



PRESSEMITTEILUNG

DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Film-Premiere, VIP-Gewinnspiel, Herzensangelegenheit und viele Emotionen Dresdner Stollenbäcker feiern das Dresdner Stollenfest online

Dresden, 4. Dezember 2020. Erstmals in der 26-jährigen Geschichte des größten kulinarischen Weihnachts-Events Sachsens wird es kein Dresdner Stollenfest geben. Auch alle Alternativ-Ansätze und -Ideen mussten auf Basis der derzeit deutschlandweit geltenden Corona-Regeln verworfen werden – sowohl in der Innenstadt als auch in den Geschäften und Filialen der Mitgliedsbetriebe des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. Das Fest-Gefühl lassen sich die Dresdner Stollenbäcker dennoch nicht nehmen: Mit zahlreichen Online-Aktionen auf www.facebook.com/DresdnerStollencom sowie www.instagram.com/dresdnerchriststollen und der Website www.dresdnerstollen.com machen sie den Samstag vor dem zweiten Advent kurzerhand zum digitalen Festtag.

„Klar kann keine Online-Aktion das einzigartige Gefühl eines Live-Events und echter gemeinsamer Zeit ersetzen“, so Andreas Wippler, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. „Gerade aber in einer Zeit, die uns alle herausfordert und das Miteinander durch all die Dinge, die eben nicht stattfinden können, erschwert, ist es wichtiger denn je, optimistische Botschaften und gute Emotionen zu senden.“ Der Fokus der Markenkommunikation liegt in diesem Jahr klar auf Social Media. So hat es sich der Schutzverband zur Aufgabe gemacht, das Traditionsprodukt und das Handwerk online erlebbar zu machen: Auf Facebook (@dresdnerstollencom) und Instagram (@dresdnerchriststollen) setzen die Dresdner Stollenbäcker schon länger auf digitalen Zeitgeist, Information, Emotion, Augenzwinkern und starke Bildwelten – so auch am 5. Dezember 2020.

Film-Premiere rund ums Dresdner Stollenhandwerk und Genussbotschafter. Da auch die Schaubackstube auf dem Dresdner Striezelmarkt nicht geöffnet hat, bringt der Schutzverband die Stollenbackstuben-Stimmung kurzerhand über Smartphones und Tablets nach Hause. Eben noch wurde der Schnitt vollendet, zeigt der neue Film ab sofort, wie viel Liebe, Handwerk und gute Zutaten in einem Dresdner Christstollen stecken. Als Protagonisten treten Stollenaltmeister Siegfried Heller sowie das 23. Stollenmädchen aus der Saison 2017, Hanna Haubold, auf, die seit diesem Herbst selbst Konditormeisterin ist. Gemeinsam backen sie des Dresdners liebstes Weihnachtsgebäck. Der Schutzverband konnte außerdem namhafte Striezelfans aus Gesellschaft, Politik, Kunst und Kultur für den neuen Film gewinnen. Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer und Staatsminister Wolfram Günther sind im Film ebenso vertreten wie TV-Jurorin und Konditormeisterin Bettina Schliephake-Burchardt, Opernstar René Pape oder Philharmonie-Intendantin Frauke Roth. Gemeinsam mit vielen weiteren Genussbotschaftern erzählen sie, was sie mit Dresdens kulinarischem Schatz verbindet. Produziert wurde der rund 20-minütige Film sowie ein anderthalbminütiger Kurz-Clip von der Dresdner Agentur Sender und Empfänger. Link zum Film: [Willkommen in der Schaubacktube](#).



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e.V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 89 96 80 35 FAX +49 351 89 96 80 36 E-MAIL info@dresdnerstollen.com INTERNET www.dresdnerstollen.com

VORSTAND Andreas Wippler (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Tino Gierig · Marcel Hennig · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Gewinnspiel für VIP-Wochenende zum Dresdner Stollenfest 2021. Neben vielen Stollenfest-Emotionen in Bild, Wort und Bewegtbild gibt es auch etwas zu gewinnen. Mit einem optimistischen Blick ins kommende Jahr verlosen die Dresdner Stollenbäcker ein Wochenende für zwei Personen am Festtags-Wochenende 2021 (3.-5.12.2021). Gemeinsam mit der Dresden Marketing GmbH sind die Gewinner nach Dresden eingeladen, inkl. Übernachtung im 5-Sterne-Haus Hotel Taschenbergpalais Kempinski, einem exklusiven Abendessen mit Kurfürst August dem Starken in einem der Gewölberestaurants der Stadt sowie einem VIP-Tag beim Dresdner Stollenfest 2021. Infos zum Gewinnspiel gibt es unter www.dresdnerstollen.com.

Herzensangelegenheit – 3.000 Euro an die Initiative SOS for Culture. Normalerweise widmet der Verband eine Spende aus dem Verkaufserlös des Riesenstollens einem gemeinnützigen Verein oder einer karitativen Einrichtung. Auch ohne Riesenstollen-Verkauf möchte man dieser Tradition treu bleiben. 3.000 Euro gehen an die Aktion [SOS for Culture](#). Mit den Corona-Fonds der [Stiftung Lichtblick](#) werden existenziell bedrohte Solo-Selbstständige und Freischaffend finanziell unterstützt. „Kunst und Kultur gehören zu Dresden wie unser Dresdner Stollen“, so Andreas Wippler. „Gerade auch unser Dresdner Stollenfest und der einzigartige Striezelmarkt werden von so vielen Akteuren aus der Kulturbranche geprägt. Die Lage für sie ist seit vielen Monaten unerträglich. Uns ist es ein großes Anliegen, mit unserer Spende eben genau in diesem Bereich zu unterstützen.“

Dresdner Christstollen im Laden, Handel oder online bestellen. Die rund 110 Mitgliedsbetriebe des Schutzverbandes haben seit Wochen gut zu tun. Ob Deutschland, Japan, Chile oder Kanada – der Dresdner Christstollen wird überall wertgeschätzt und kann überall hin versendet werden. Damit jeder von weither in den Genuss eines echten Striezels aus Dresden kommt, sind die Dresdner Stollenbäcker fit für den Onlinehandel. Der Großteil der Mitgliedsbetriebe ist hier schon seit vielen Jahren gut aufgestellt: Rund 85 Prozent haben einen Online-Shop. Unter dresdnerstollen.com/stollenkaufen sind alle Mitgliedsbetriebe und Online-Shops verzeichnet, aus denen sich Gourmets ihren Liebling aussuchen können. Karoline Marschallek, Geschäftsführerin des Schutzverbandes: „Unsere Bäcker und Konditoren stehen seit Anfang des Jahres unter einer enormen Dauerbelastung. Ständig müssen sie die Situationen neu bewerten, neue Verordnungen umsetzen und natürlich auch ihren normalen Backstubenbetrieb am Laufen halten. Trotz allem erlischt das Feuer für unsere Marke nicht. Was unsere Bäcker und Konditoren leisten, ist wirklich bemerkenswert und verdient größten Respekt und Anerkennung. Durch ihre Arbeit bringen sie jeden Tag ein Stück Normalität in die Welt. Das ist derzeit wichtiger denn je. Dass sich außerdem viele unserer Betriebe schon weitsichtig auch für den Onlinehandel fit gemacht haben, zeigt auch, dass selbst das traditionelle Handwerk flexibel ist und sich gut für die Zukunft aufstellt.“

Schutzverband Dresdner Stollen e. V. Seit 1991 vertritt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. die Interessen der Stollen-Bäckereien und Konditoreien aus dem Großraum Dresden. Seine Aufgabe ist es, das Traditionsgebäck als Markenprodukt und geographische Herkunftsbezeichnung zu schützen: mit der Gemeinschaftsmarke "Dresdner Christstollen" in der Europäischen Union. Ausdruck dessen sind das goldene Stollensiegel sowie das EU-Siegel, die die Marke als geografische Herkunftsangabe innerhalb der europäischen Union kennzeichnen. Der Begriff "Dresdner Stollen" ist seit 2010 als geografische Herkunftsangabe geschützt und als solche mit mehreren Wort- und Bildmarken beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.





DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Pressekontakt:

Karoline Marschallek

Geschäftsführerin

Tel.: 0351-89968035

presse@dresdnerstollen.com

