



## PRESSEMITTEILUNG

## DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

*Nur echt mit dem Siegel.*

**Herb-süße Angelegenheit: Dresdner Stollen trifft auf Kölsch und Äpfelwoi**  
Kulinariker in Köln und Frankfurt am Main dürften sich derzeit verwundert die Augen reiben. Die neue Plakatkampagne des Dresdner Christstollens überrascht in beiden Städten mit gewagten Kombinationen.

**Dresden, 23. November 2020.** Wackeln bald regionale Essgewohnheiten? Zum Kölsch gibt's traditionell deftige Gerichte auf den Teller. Und auch der Frankfurter liebt seine Rippchen und Würstchen zum Äpfelwoi. Würde man dem Kölner also etwas Süßes zu seinem geliebten Bier kredenzen, er würde zunächst wahrscheinlich ausrufen: „Bes de jeck?“, während in Frankfurt am Main "s Bembelsche Aache mache" würde.

Andreas Wippler, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V., kann derlei Reaktionen verstehen, hält aber dagegen: „Herbes kombiniert mit Süßem ist sicher erst einmal eine ungewöhnliche Mischung, schmeckt aber fantastisch.“ Zumindest, wenn es sich bei dem Süßen um so etwas Exquisites wie den Dresdner Stollen handelt. Um für das Weihnachtsgebäck aus Sachsen zu werben, setzen die Dresdner Stollenbäcker auch in diesem Jahr auf eine Plakatkampagne – diesmal an Rhein und Main. Diese prangt in beiden Städten noch bis zum 2. Advent und soll den Kölnern und Frankfurtern Appetit machen. Die Motive (siehe Downloadlink) werden das Weihnachtsgebäck an hochfrequentierten Zufahrtsstraßen, an Ampeln, in Fußgängerzonen, Litfaßsäulen präsentieren – eben überall da, wo man Außenwerbung wahrnimmt. Darauf zu sehen: das Dresdner Traditionsgebäck neben dem jeweiligen Kultgetränk.

„Wir lieben unseren Dresdner Stollen so wie die Kölner ihr Bier und die Frankfurter ihren Apfelwein, uns verbindet also eine lange kulinarische Tradition“, so Andreas Wippler. „Unsere Plakate in der jeweiligen Mundart sollen zudem einen weiteren Schlußschluss zeigen, denn schließlich ist auch bei uns der Dialekt allgegenwärtig.“ So folgt auf das „Bes de jeck?“ in Köln ein selbstbewusstes „Jo sicher datt! Schunn ens Dresdner Christstollen probiert?“, während den Frankfurtern versichert wird: „s Bembelsche wird Aache mache! Schon ema Dresdner Christstollen probiert?“

Die Kulinarik war also auch der Anker für das Konzept der Kampagne und schließlich die Auswahl der Orte. Wie auch in vielen anderen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen setzt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. im Rahmen der Out-of-Home-Kampagne bewusst auf Überregionalität. "Vor allem auch außerhalb Sachsens gilt es, für unser Traditionsgebäck zu werben und die Bekanntheit weiter auszubauen", so Wippler. Parallel zur Plakatierung wird die Kampagne mit verschiedenen Aktionen auch bei Facebook und Instagram gespielt.

Damit alles einen echten Kölner und Frankfurter Touch bekommt, haben die Dresdner Stollenbäcker mit der Kölner Agentur „Liebe deine Welt“ zusammengearbeitet und keine Mühen gescheut. Da wurde fürs Fotoshooting der Kölschkranz nach Sachsen exportiert, der Dresdner Kölschvorrat leergekauft und extra ein original Bembelsche, der Apfelwein-Krug, inklusive passender, gerippter Gläser, aufgetrieben.



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e.V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 89 96 80 35 FAX +49 351 89 96 80 36 E-MAIL [info@dresdnerstollen.com](mailto:info@dresdnerstollen.com) INTERNET [www.dresdnerstollen.com](http://www.dresdnerstollen.com)

VORSTAND Andreas Wippler (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Tino Gierig · Marcel Hennig · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



## DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

*Nur echt mit dem Siegel.*

Der Aufwand, um in den Genuss eines echten Dresdner Christstollens zu kommen, sei für die Kölner und Frankfurter jedoch viel geringer, versichert Andreas Wippler. „Den Dresdner Stollen gibt’s im Laden und gut sortierten Feinkostgeschäften. Und online natürlich: Rund 85 Prozent unserer gut 110 Mitgliedsbetriebe haben einen Online-Shop.“ Egal auf welchem Wege man sich den Dresdner Stollen nach Hause holt, Stollenfans sollten vor allem auf eines achten: das goldene Stollensiegel als Echtheitszertifikat.

Informationen zu allen Dresdner Stollenbäckern gibt es unter [dresdnerstollen.com/stollenkaufen](http://dresdnerstollen.com/stollenkaufen).

Bereits in den vergangenen Jahren war der Schutzverband in anderen deutschen Städten im Namen seines Traditionsgebäcks unterwegs. Im vergangenen Jahr bescheinigten Plakate den hippen Berlinern, dass der Striezel auch gut zu Matcha-Tee und Bio-Chai-Latte passe, während den Nürnbergern 2018 mit einem Augenzwinkern mitgeteilt wurde, dass es den wahren Weihnachtsgenuss doch 315 Kilometer weiter gebe.

Die Plakatmotive aus Köln und Frankfurt am Main zum Download:

[download.oberueber-karger.de/Plakatmotive © Schutzverband Dresdner Stollen e.V..zip](http://download.oberueber-karger.de/Plakatmotive%20%26%20Schutzverband%20Dresdner%20Stollen%20e.V..zip)

Bitte beachten Sie das Copyright: Schutzverband Dresdner Stollen e. V.

**Schutzverband Dresdner Stollen e. V.** Seit 1991 vertritt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. die Interessen der Stollen-Bäckereien und Konditoreien aus dem Großraum Dresden. Seine Aufgabe ist es, das Traditionsgebäck als Markenprodukt und geographische Herkunftsbezeichnung zu schützen: mit der Gemeinschaftsmarke „Dresdner Christstollen“ in der Europäischen Union. Ausdruck dessen sind das goldene Stollensiegel sowie das EU-Siegel, die die Marke als geographische Herkunftsangabe innerhalb der europäischen Union kennzeichnen. Der Begriff „Dresdner Stollen“ ist seit 2010 als geographische Herkunftsangabe geschützt und als solche mit mehreren Wort- und Bildmarken beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.

### **Pressekontakt:**

Karoline Marschallek

Geschäftsführerin

Tel.: 0351-89968035

[presse@dresdnerstollen.com](mailto:presse@dresdnerstollen.com)

