



PRESSEMELDUNG

DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Zeit vergeht, die Liebe zum Dresdner Christstollen ist ungebrochen Dresdner Stollenbäcker feiern 30 Jahre Schutzverband Dresdner Stollen e. V.

Weitsichtig und zukunftsweisend: Anders lässt sich nicht beschreiben, was die Gründungsväter des Dresdner Stollenschutzverbandes 1991 auf die Beine stellten. Es galt, das damals schon weit über Sachsens Grenzen hinweg bekannte und beliebte Weihnachtsgebäck sowie dessen handwerkliche Herstellung und Tradition hier im Ursprungsgebiet zu schützen, Gemeinschaft zu stiften und damit stark agieren zu können.

Heute, 30 Jahre später – die Satzung wurde am 3. September 1991 errichtet – ist die kulinarische Begeisterung für den Dresdner Christstollen ungebrochen, mittlerweile mehr denn je weltweit. Das ist der Verdienst des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. und vor allem seiner 110 Mitgliedsbetriebe, die sich dem Schutz der besonderen sächsischen Spezialität als Markenprodukt und geografische Herkunftsbezeichnung verschrieben haben. Seit 30 Jahren prägen die engagierten Dresdner Stollenbäcker mit vielen außergewöhnlichen Aktionen und Veranstaltungen, wie dem Dresdner Stollenfest, das Ansehen einer der wichtigsten sächsischen Traditionsmarken. Im Verband sind Unternehmen unterschiedlicher Größe zusammengeschlossen.

Im Jahr 2020 wurden rund 4,5 Millionen Dresdner Christstollen verkauft. „Unser beliebtes Weihnachtsgebäck verüßt nicht nur Stollen-Fans den Advent, sondern ist für uns Dresdner Stollenbäcker auch ein wichtiger Teil des Jahresumsatzes“, so Andreas Wippler, stellvertretender Vorsitzender des Verbandes. „Hier im Verbandsgebiet rund um Dresden verzeichnen wir verglichen mit anderen Regionen Deutschlands noch immer eine hohe Anzahl an Bäckereien und Konditoreien. Das ist unter anderem auch auf unseren Dresdner Stollen und die immense Arbeit aller unserer Mitglieder sowie des Verbandes zurückzuführen.“

Tradition von Generation zu Generation. In vielen Mitgliedsbetrieben wird das Geschäft gerade an die nächste Generation übergeben. „Die Leidenschaft der erfahrenen Meister ist für unsere Marke ebenso essentiell, wie die Begeisterung der Jüngeren. Der Funke springt über. Und das ist eine Leistung der Gemeinschaft. Marken werden von Menschen gemacht“, so Wippler weiter. Und als solche prägt der Dresdner Christstollen auch die sächsische Landeshauptstadt und den Freistaat Sachsen.

Starker Botschafter für Dresden und Sachsen. „Der Stollen gehört zu Dresden wie die Frauenkirche oder der Kreuzchor“, sagt Dresdens Oberbürgermeister Dirk Hilbert. „Menschen aus aller Welt kommen dafür in unsere Weihnachtsstadt. Die Wahrung dieses besonderen Kulturguts und die Pflege der Marke Dresdner Christstollen liegt seit nunmehr 30 Jahren maßgeblich in der Verantwortung der Genussbotschafter vom Schutzverband. Mein besonderer Dank gilt allen Bäckerinnen und Bäckern, Konditorinnen und Konditoren, die den Verband auf diesem Weg mit viel Leidenschaft im Ehrenamt begleitet haben.“

Auch Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, stellt die touristische Sogwirkung des Dresdner Christstollens heraus. „Die sächsischen Weihnachtstraditionen unterstreichen in vielfältiger Weise den Ruf Sachsens als Weihnachtsland Nummer 1. Und da Liebe – auch im Tourismus – ja bekanntlich durch den Magen geht, ist der Dresdner Christstollen ein wunderbarer Botschafter für das Tourismusland Sachsen.“



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e.V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 89968035 FAX +49 351 89968036 E-MAIL info@dresdnerstollen.com INTERNET www.dresdnerstollen.com

VORSTAND Andreas Wippler (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Tino Gierig · Marcel Hennig · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Saison 2021 steht kurz bevor. So langsam heizen die Stollenbäcker ihre Öfen wieder an und bereiten sich auf die Saison vor. Erstes Highlight wird zweifelsohne die Präsentation des neuen Dresdner Stollenmädchens im Oktober sein. Zudem sind viele Aktionen geplant. Auch die Vorbereitungen für das Dresdner Stollenfest am 4. Dezember 2021 laufen bereits.

Nach der Absage im vergangenen Jahr sind die Stollenbäcker optimistisch, dass die größte Marketingmaßnahme des Verbandes in diesem Jahr stattfinden kann. Das Event zieht mittlerweile rund 65 000 Besucher jährlich in die Stadt. „Das Stollenfest, unsere Schaubackstuben auf dem Striezelmarkt oder zum Beispiel die Stollenbackkurse bei unseren Mitgliedsbetrieben machen Tradition und Handwerk erlebbar,“ sagt Karoline Marschallek, Verbandsgeschäftsführerin. „All dies sind nicht zu vernachlässigende Reiseanreize für Touristen aus aller Welt und damit auch wichtige Impulse für weitere Bereiche wie Hotellerie, Gastgewerbe und den Einzelhandel.“

Schutzverband Dresdner Stollen e. V. Seit 1991 vertritt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. die Interessen der Stollen-Bäckereien und Konditoreien aus dem Großraum Dresden. Seine Aufgabe ist es, das Traditionsgebäck als Markenprodukt und geographische Herkunftsbezeichnung zu schützen: mit der Gemeinschaftsmarke „Dresdner Christstollen“ in der Europäischen Union. Ausdruck dessen sind das goldene Stollensiegel sowie das EU-Siegel, die die Marke als geografische Herkunftsangabe innerhalb der europäischen Union kennzeichnen. Der Begriff „Dresdner Stollen“ ist seit 2010 als geografische Herkunftsangabe geschützt und mit mehreren Wort- und Bildmarken eingetragen.

Pressekontakt:

Caroline Staude

presse@dresdnerstollen.com

Agentur Sender und Empfänger GbR

An der Dreikönigskirche 1

01097 Dresden

T +49 351 31396416

H +49 170 2288634

www.senderundempfaenger.de

