



PRESSEMITTEILUNG

DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Sommer, Sonne, ciao Johanna

Dresdner Stollenbäcker verabschieden ihr 26. Dresdner Stollenmädchen und genießen mit besonderem Summer-Christmas-Cocktail die Zeit vor der Stollensaison

Dresden, 24. Juni 2021. Dresdner Christstollen® meets Summer: Normalerweise teilen die Dresdner Stollenbäcker ihre kulinarische Vorfreude erst im Herbst mit Stollenfans aus aller Welt – schließlich ist das Dresdner Traditionsgebäck seit Jahrhunderten ein Saisonprodukt. 2021 aber nutzen die Bäcker und Konditoren des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. die sommerliche Bühne, um vor allem eines zu tun: sich bei ihrem 26. Dresdner Stollenmädchen Johanna Meitzner zu bedanken.

Nach einer turbulenten Saison, die auch für die Markenrepräsentantin herausfordernd war, wird die junge Frau nun aus dem besonderen Amt verabschiedet: „Eigentlich sind unsere Stollenmädchen von Oktober bis Dezember im Dauereinsatz: Rund 40 Termine in ganz Deutschland und darüber hinaus absolvieren sie in dieser Zeit. Johanna konnten wir im vergangenen Corona-Jahr all diese Erlebnisse nicht bieten“, bedauert Andreas Wippler, stellvertretender Vorsitzender des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. „Johanna hat unseren Dresdner Stollen dennoch wunderbar vertreten. Als talentierte Konditorin und zukünftige Bäckerin war sie eine würdige Botschafterin für unsere Marke Dresdner Christstollen. Dass wir hier immer wieder junge Menschen erleben, die mit einem Funkeln in den Augen über unser Handwerk sprechen und mit so viel Engagement lernen, ist ein großes Glück. Wir wünschen Johanna nur das Beste für ihre Zukunft und bedanken uns von ganzem Herzen“, so Andreas Wippler weiter.

Johanna, die am vergangenen Dienstag ihre praktische Gesellenprüfung absolvierte, blickt auf die Zeit zurück: „Es waren spannende Monate für mich. Mit wie viel Leidenschaft sich so viele Mitgliedsbetriebe einbringen und wie der Verband arbeitet, ist wohl einzigartig im kulinarischen Handwerk. Die Zeit als Dresdner Stollenmädchen werde ich für immer in Erinnerung behalten. Es war eine große Ehre für mich, diesen Titel tragen zu dürfen.“

Dr. Robert Franke, als Amtsleiter der Wirtschaftsförderung auch zuständig für den Striezelmarkt, dankte dem Stollenmädchen, sowie den Bäckern und Konditoren aus dem Stollenschutzverband: „Die weltweit strahlende Weihnachtsstadt Dresden samt dem Höhepunkt des Stollenfestes wäre undenkbar ohne das ehrenamtliche Engagement der Stollen-Enthusiasten.“

Um auf die Amtszeit und Johannas weiteren Weg anzustoßen, sowie die Wartezeit bis zum Saisonstart zu verkürzen, zelebrieren die Dresdner Stollenbäcker den heutigen Tag (übrigens sechs Monate vor Heiligabend) mit einem besonderen Sommer-Cocktail. Kreiert wurde das fruchtig-feine Getränk mit In-Potential vom Dresdner Restaurant „Felix im Lebendigen Haus“. Barkeeper Lukas Keppler: „Ich habe mich von der Welt der Dresdner Stollenbäcker inspirieren lassen: Aus Rum, Zitrone, Orange und einem Hauch Vanille entstand so der „Summer Christmas“, ein Cocktail, der Weihnachts-Feeling in die heißen Tage bringt.“ Und damit auch wirklich jeder in diesen Genuss kommt, steht der Cocktail ab sofort auf der Karte im „Felix“.



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e.V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 8996 80 35 FAX +49 351 8996 80 36 E-MAIL info@dresdnerstollen.com INTERNET www.dresdnerstollen.com

VORSTAND Andreas Wippler (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Tino Gierig · Marcel Hennig · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Andreas Wippler: „Der Geschmack eines Dresdner Christstollens ist mit nichts zu vergleichen, das Gebäck im Rahmen der EU-Spezifikation als geografische Herkunftsangabe (zu erkennen am goldenen Stollensiegel und dem blau-gelben EU-Siegel) geschützt. Weder Cocktails noch Eis noch andere Lebensmittel oder Produkte jeglicher Art dürfen unseren Markennamen tragen oder auf unser Traditionsgebäck anderweitig Bezug nehmen. Das ist markenrechtlich vorgegeben und wird vom Verband weltweit kontrolliert. Dieser Schutz hält Geschmack, Tradition und handwerkliche Expertise aufrecht und das wirtschaftliche Potential unseres Dresdner Stollens hier bei uns in der Region. Als kulinarische Vertreter der Weihnachtszeit fanden wir die Idee eines Summer-Christmas-Cocktails interessant und sind nun gespannt, wie’s schmeckt.“

Mit diesem Cocktail lässt sich gut von der nächsten Saison träumen. Diese wird im Schutzverband Dresdner Stollen e. V. derzeit vorbereitet: Qualitätsworkshops, Social-Media-Schulungen für Stollenbäcker, Markenrecht und viele kreative Maßnahmen stehen auf dem Programm. Als bodenständige Optimisten planen die Dresdner Stollenbäcker unter anderem auch ein Stollenfest (4. Dezember 2021). Das nächste Stollenmädchen wird übrigens Anfang Oktober 2021 vorgestellt.

Pressebilder finden Sie unter folgendem Link: <https://www.picdrop.com/dresdnerchriststollen/xgyLNDWoFi>

Bitte beachten Sie folgende **Copyright-Angaben**: Schutzverband Dresdner Stollen e. V., Michael Schmidt

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Bis dahin: Cheers!

Schutzverband Dresdner Stollen e. V. Seit 1991 vertritt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. die Interessen der Stollen-Bäckereien und Konditoreien aus dem Großraum Dresden. Seine Aufgabe ist es, das Traditionsgebäck als Markenprodukt und geographische Herkunftsbezeichnung zu schützen: mit der Gemeinschaftsmarke „Dresdner Christstollen“ in der Europäischen Union. Ausdruck dessen sind das goldene Stollensiegel sowie das EU-Siegel, die die Marke als geografische Herkunftsangabe innerhalb der europäischen Union kennzeichnen. Der Begriff „Dresdner Stollen“ ist seit 2010 als geografische Herkunftsangabe geschützt und als solche mit mehreren Wort- und Bildmarken beim Deutschen Markenamt eingetragen.



Pressekontakt :

Caroline Staude

c/o Agentur Sender und Empfänger

Tel.: 0170/2288634

presse@dresdnerstollen.com

