



PRESSEMITTEILUNG

DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Dresdner Christstollen goes Hauptstadt: Zum Start in die Stollensaison gibt's Puderzuckermomente in Berlin und gleich zwei Premieren

Die Dresdner Stollenbäckerinnen und -bäcker tanzen mit einem Flashmob in die Saison 2021

Dresden/Berlin, 1. November 2021. Man nehme: Tanzende Stollenbäcker, drei kleine Riesenstollen, eine der viel befahrensten Ampelkreuzungen mitten in Berlin et voilà – schon ist ein absolut geschichtsträchtiger Start in die diesjährige Stollensaison geboren! Denn, anders als in den vergangenen Jahren, feierten die Dresdner Stollenbäcker die offizielle Eröffnung der Saison nicht in Dresden, sondern sind dafür eigens in die deutsche Hauptstadt gefahren, um dort einen Flashmob auf die Beine zu stellen, den selbst Berlin SO sicher noch nie erlebt hat ...

Eine Ampelkreuzung am Potsdamer Platz: Premiere Nummer 1. Mitten in der Hauptstadt versammelten sich am Nachmittag des 1. Novembers 24 Dresdner Stollenbäcker im Berliner Vorfeierabendverkehr. Ihre Botschaft: „Unser Traditionsgebäck ist DER sächsische Genussbotschafter schlechthin und als solcher muss er eben vor allem auch außerhalb Sachsens auf sich aufmerksam machen. Deshalb zieht es uns zum Saisonauftakt in diesem Jahr eben nicht Downtown Dresden, sondern in die Hauptstadt“, erklärt Andreas Wippler, Vorstandsvorsitzender des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. „Doch natürlich ist und bleibt der Dresdner Christstollen fest mit Dresden verbunden. Er wird kein Berliner, kann aber eben sehr gern hier vernascht werden.“

Und so tauschten die Stollenbotschafter aus Dresden und Umgebung kurzerhand den Backstuben- gegen den Berliner Street-Trubel und sorgten in ihren weißen Verbandsjacken, den typischen Bäckermützen, ausgestattet mit überdimensionalen Devotionalien wie einem riesigen Stollensiegel, einem riesengroßen Dresdener Stollenmehl-Sack und dem Stollenhauptstadtschild für jede Menge Aufmerksamkeit. Das Gebäck hatten sie natürlich auch im Gepäck: drei 12 Kilogramm schwere Dresdner Christstollen.

Begleitet von Musik und einer sechsköpfigen Tanzgruppe brachten die Stollenbäcker während der Fußgänger-Grünphasen Puderzuckermomente auf die Hauptstadt-Zebrastreifen. Das blieb nicht lange unbemerkt: Zahlreiche Passanten verfolgten gespannt das Geschehen, Autofahrer ließen ihre Fenster herunter und feierten die Aktion, die allerdings jeweils nur um die 30 Sekunden dauern durfte. Dann gab's wieder grünes Licht für den Berliner Stadtverkehr. Mehrmals tanzten die Dresdner Backstubenhelden so über die Kreuzung. Die Aktion wurde von einem Kamerateam begleitet und schon eine Stunde später feierte der 2,5-minütige Film im Rahmen eines **Presseempfangs in der Sächsischen Landesvertretung in Berlin** Premiere.



GESCHÄFTSSTELLE Schutzverband Dresdner Stollen e.V. · Am Lagerplatz 8 · D-01099 Dresden

TEL +49 351 89 96 80 35 FAX +49 351 89 96 80 36 E-MAIL info@dresdnerstollen.com INTERNET www.dresdnerstollen.com

VORSTAND Andreas Wippler (Vorsitzender) · Tino Gierig (Stellv. Vorsitzender) · Dirk Einert · Marcel Hennig · Karsten Liebscher · Robert Schiehandl · Rico Uhlig · Ralf Ullrich

GESCHÄFTSFÜHRERIN Karoline Marschallek AMTSGERICHT DRESDEN Sitz Dresden · VR-Nr. 1265 · Steuernummer 202/143/04849 · USt-IdNr. DE191549231

BANK Dresdner Volksbank Raiffeisenbank eG · IBAN DE52 8509 0000 2619 0510 01 · BIC GENODEF1DRS



DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Das Video zum Flashmob finden Sie auf dem YouTube-Account des Stollenverbandes (@Schutzverband Dresdner Stollen e.V.). Wer nicht live vor Ort dabei sein konnte, der konnte das Geschehen sowohl auf dem Facebook-Kanal (@DresdnerStollencom), als auch auf der Instagram-Seite (@dresdnerchriststollen) des Verbandes verfolgen.

„Dass unsere Verbandsmitglieder ihren Dresdner Stollen mit viel Leidenschaft herstellen und die Marke leben, wissen wir schon lange. Mit außergewöhnlichen Aktionen wie dieser zeigen wir vor allem aber immer wieder, dass Traditionsmarken wie unsere keinesfalls verstaubt sind. Hinter unserer Marke stehen so viele engagierte Menschen und eine große Gemeinschaft. Das macht uns aus, ist authentisch und allein das ist unglaublich außergewöhnlich“, sagt Verbandsgeschäftsführerin Karoline Marschallek.

Die Flashmob-Idee kam übrigens von den Dresdner Stollenbäckern selbst – bei einem Verbandstreffen im vergangenen Jahr wurde sie geboren. Durch Corona musste die Idee zunächst vertagt werden. „Umso glücklicher sind wir, dass wir das Ganze in diesem Jahr mit professioneller Unterstützung unserer Partner endlich umsetzen konnten“, so Marschallek.

Das kreative Treiben der Dresdner schätzt auch Michael Wippler, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks: „Wenn handwerkliche Expertise und der Sinn für eine gute Kommunikation zusammenkommen, dann gelingt es, den Funken der Begeisterung an die nächste Generation sowie an Kunden und Verbraucher überspringen zu lassen. Das ist gerade auch fürs Bäckerhandwerk wichtig! Die Dresdner Stollenbäcker leisten einen großen Dienst für unser Handwerk. Der Dresdner Christstollen als handwerkliches Meisterwerk und starke Marke genießt auch dank der einflussreichen Maßnahmen des Verbandes hohes Ansehen – nicht nur in Sachsen.“

Markenschutz, Qualität, Kommunikation und Bekanntheit: Hinter dem goldenen Stollensiegel und dem blau-gelben EU-Siegel (für die geschützte geografische Herkunftsangabe) verbergen sich der Markenschutz, die hohen Qualitätsanforderungen und -kontrollen sowie die Imagekommunikation. „Uns geht es vor allem darum, unsere Traditionsmarke immer wieder neu zu inszenieren, ohne deren ursprünglichen Werte zu verlieren“, so Marschallek. Ziel aller Maßnahmen ist es, die Marke bekannter zu machen, neue Zielgruppen zu erschließen und somit den 110 Mitgliedsbetrieben eine gute Basis für ihre eigene verkaufsorientierte Kommunikation zu bieten. Dabei spielen auch die digitalen Kanäle eine immer wichtigere Rolle.

Eine vom Stollenschutzverband in Auftrag gegebene Markenstudie zeigt, dass die verschiedenen Maßnahmen fruchten. „Mit 82 Prozent gestützter Markenbekanntheit bei den befragten Personen sind wir absolut zufrieden“, so Marschallek. „Die Dresdner Stollenbäcker können stolz auf das Erreichte sein! Auf diesem Ergebnis zurücklehnen kommt aber gar nicht in Frage! Es ist Ansporn und Verpflichtung zugleich.“





DRESDNER CHRISTSTOLLEN®

Nur echt mit dem Siegel.

Premiere Nummer 2 und Ausblick auf das Fest der Feste: Daher nun Flashmob und auch der erste offizielle Stollenanschnitt der Saison erstmals in Berlin! „Der Dresdner Christstollen ist ein wahrer Genussbotschafter, der längst den Weg über die Grenzen der sächsischen Landeshauptstadt hinausgefunden hat. Es freut uns, dass wir als Vertretung des Freistaates hier in Berlin der Schauplatz des ersten offiziellen Stollenanschnitts der Saison sein dürfen“, sagt Staatssekretär Conrad Clemens, Bevollmächtigter des Freistaates Sachsen in Berlin. „Der Stollenschutzverband hat in den 30 Jahren seines Bestehens die Marke positiv besetzt und somit nicht nur die Bekanntheit des Christstollens gesteigert, sondern auch ein positives Bild für Sachsen allgemein geschaffen. Zum alljährlichen Stollenfest kommen stets Tausende Gäste. Der Stollen ist somit der wohl leckerste Touristenmagnet und wichtiger Bestandteil des Weihnachtslandes Sachsen.“ Mit dem Dresdner Stollenfest, das traditionell am Samstag vor dem zweiten Advent stattfindet, feiern die Dresdner Bäcker und Konditoren ihren Dresdner Christstollen. Die Planungen und Vorbereitungen für das 2021er Fest am 4. Dezember 2021 laufen auf Hochtouren.

Pressefotos zur Berichterstattung können Sie gern bei uns anfragen.

Flashmob zum Saisonauftakt:

SACHSEN



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Schutzverband Dresdner Stollen e. V. Seit 1991 vertritt der Schutzverband Dresdner Stollen e. V. die Interessen der Stollen-Bäckereien und Konditoreien aus dem Großraum Dresden. Seine Aufgabe ist es, das Traditionsgebäck als Markenprodukt und geographische Herkunftsbezeichnung zu schützen: mit der Gemeinschaftsmarke "Dresdner Christstollen" in der Europäischen Union. Ausdruck dessen sind das goldene Stollensiegel sowie das EU-Siegel, die die Marke als geografische Herkunftsangabe innerhalb der europäischen Union kennzeichnen. Der Begriff "Dresdner Stollen" ist seit 2010 als geografische Herkunftsangabe geschützt und als solche mit mehreren Wort- und Bildmarken beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.

Pressekontakt:

Caroline Staude

presse@dresdnerstollen.com



C/O Agentur Sender und Empfänger GbR

T +49 351 31396416

H +49 170 2288634

www.senderundempaenger.de

